AJANS BIG
Başarı İnovasyon Gelişim

🔴 EĞİTİCİ VE BİLGİ VERİCİ HOOK'LAR

1. Bu, X öncesini, sürecini ve sonrasını gösteriyor.

2. (Sonuç) almak için tam olarak ne kadar (ürün/eylem) gerekiyor?

3. (Sonucu) 60 saniyede nasıl elde edebileceğini göstereceğim.

4. Bunu yaptığında sonuç böyle, yapmadığında ise böyle.

5. Sana (sonucu) almanın en etkili yolunu anlatacağım.

6. Bunu öğrenmem 10 yılımı aldı, sana 1 dakikada öğreteceğim.

7. (Sonucu) elde ettiğinde hemen yapman gereken ilk şeyler bunlar.

8. Eğer buna sahip değilsen bunu yap.

9. Finansal özgürlüğe giderken uyguladığım kurallar.

10. Para sana bunu alabilir ama bunu asla satın alamaz.

11. Kendini durduramayacağın seviyede bir beceri nasıl geliştirilir?

12. İşte tam olarak (miktar) kadar (şey) böyle görünür.

13. Eğer yarın sıfırdan başlasaydım yapacağım ilk şeyler bunlar.

14. Eğer sen de bir (hedef kitleysen) bunu mutlaka dinle.

15. Eğer şu yaşlardaysan bunu sakın yapma.

16. Bu yaştaki biri olarak asla pişman olmayacağım 3 şey.

17. Gösteriş yapmak istemem ama bu konuda gerçekten iyiyim.

18. Ürünü kullandığında ortaya çıkan sonuç tam olarak bu.

19. Hâlâ bunu mu yapıyorsun?

20. Sana herhangi bir eğitimden daha fazla şey öğretecek 3 kaynak.

21. Bu sektörün en büyük kısa yolunu buldum.

22. Seni daha iyi bir (unvan) yapacak 3 kişi.

23. X kişi vs Y kişi.

ajansbig.com.tr ajansbig big@ajansbig.com.tr

AJANS BIG
Başarı İnovasyon Gelişim

24. Herkes bunu yapıyor ama büyük hata yapıyor.

25. Ailende bunu başaran ilk kişi olmak ister misin?

26. Bu sonucu almak için ihtiyacın olan miktar tam olarak bu.

27. Herkes bunu yap diyor ama nasıl yapılacağını anlatmıyor.

28. Eğer gelecekte bu sorunu yaşamak istemiyorsan bunları yap.

29. Bugün sıfırdan başlasaydım ilk bunları yapardım.

30. Bilmen gereken etkili ama kimsenin konuşmadığı yöntemler bunlar.

🔴 NASIL YAPILIR? / ADIM ADIM HOOK'LAR

31. Hedefine ulaşmak istiyorsan odaklanman gereken şey bu.

32. Aynı ürün, farklı sonuç. Sebebi ne?

33. Eğer sonunda pişman olmak istemiyorsan bu videoyu geçme.

34. Biz bunu yıllardır kullanmıyoruz ve nedeni şu.

35. Bunu şu kadar süre yap ve sonucu gör.

36. Eğer böyle hissediyorsan bu senin için.

37. Şu durumdan şu duruma geçmenin en kolay yolu.

38. Hedefine ulaşmak istiyorsan yapman gereken tek şey bu.

39. Sence bunu başarmak ne kadar sürer?

40. Bunu yapmak istiyorsan önce bunu yap.

41. Günlük ne yapacağını bilmiyorsan bu planı izle.

42. Sonuca ulaşmak için gereken miktar bu.

43. Sana zaman kazandıracak birkaç basit yöntem.

44. Eğer burada sadece bir günüm olsaydı bunları yapardım.

45. Ne kadar ara verirsen gerilersin?

46. Önümüzdeki haftalarda sonuç almak istiyorsan bunu dinle.

ajansbig.com.tr ajansbig big@ajansbig.com.tr

AJANS BIG
Başarı İnovasyon Gelişim

47. Yeni yaşına girdiysen bunları hemen yap.

48. Mükemmel sonucu elde etmek aslında çok daha kolay.

49. Bu şeylerin ortak noktası ne biliyor musun?

50. Bunu öğrenmeden asla buna başlama.

🔴 MERAK UYANDIRAN HOOK'LAR

51. Bu yılın en iyi sıralaması.

52. Sana 60 saniyede hayatında öğrendiğinden daha fazlasını öğreteceğim.

53. Kimse nasıl yapılacağını göstermiyor.

54. Eğer 20'lerinde, 30'larında veya 40'larındaysan bunu bilmelisin.

55. Onlar burada kaybediyor çünkü burada kazanıyor.

56. Yarın önemli bir günün var ama vaktin yoksa bunu izle.

57. Bu sonuca ulaşmak için izlemen gereken adımlar.

58. Çok geç olduğunu düşünüyorsan bunu dinle.

59. Bir üst seviyeye çıkmak istiyorsan bu senin için.

60. Elit seviyeye ulaşmak için sadece birkaç şeye odaklanman yeterli.

61. Aptallar için (konu) rehberi.

62. Bana kızabilirsin ama ben buna katılmıyorum.

63. Bunu yapmak istiyorsan önce bunu yap.

64. Para biriktirmenin en iyi yolları.

65. İşte bunu yapmanın tüm yolları.

66. Ya sana bunun hayatını değiştirebileceğini söylesem?

67. Şunu yapan insanların ortak özelliği ne?

68. Bu yaşlarda sahip olduğun en büyük avantaj bu.

69. İnsanların en çok hata yaptığı yaş bu.

ajansbig.com.tr ajansbig big@ajansbig.com.tr

AJANS BIG
Başarı İnovasyon Gelişim

70. Gelecekte başarılı olmak istiyorsan bugün bunu yap.

🔴 HİKÂYE ANLATICILIĞI HOOK'LARI

71. Onların zorlanmasını izlemek yerine bunu yap.

72. Bu durumda her gün kaybettiğin miktar bu.

73. Eğer bir dönüşüm sürecindeysen tam olarak bunları yap.

74. Bana yıllar önce bunu söyleseler inanmazdım.

75. Yaş aldıkça mutlaka yapabilmen gereken şeyler bunlar.

76. Bu büyük hatayı yapmak istemiyorsan dikkat et.

77. En zor şeyi nasıl başardım?

78. Motivasyonun yoksa ama ilerlemek istiyorsan bunu izle.

79. İşte X ile Y arasındaki fark.

80. Eğer tekrar başlasaydım bu hataları yapmazdım.

81. Bilmen gereken her şey tek videoda.

82. Çocuklarıma mutlaka öğreteceğim hayat dersleri.

83. Bunu 5 saniyede çözemiyorsan temellere dön.

84. Sıfırdan başlayan birine vereceğim tavsiye.

85. İşini bırakmadan önce mutlaka bunu yap.

86. Bunu yaparsan sonuç kaçınılmaz.

87. Bu sorunu yaşıyorsan bu planı uygula.

88. Seni insanların %99'undan ileri taşıyacak kitaplar.

89. Aynı anda iki hedefe ulaşmak istiyorsan bunu yap.

90. Bunu yapamıyorsan önce bunu öğren.

🔴 OTORİTE VE UZMANLIK HOOK'LARI

91. Bunu yapabiliyorsan bunu da yapabilirsin.

ajansbig.com.tr ajansbig big@ajansbig.com.tr

AJANS BIG
Başarı İnovasyon Gelişim

92. Kimse öğretmediyse üzülme, şimdi öğreniyorsun.

93. Bir daha asla kaybetmemenizi sağlayacak yöntem.

94. Bunun 3 seviyesi var.

95. Şunu yaparsan ne olur biliyor musun?

96. Bu konuda profesyonelim ve tüm sırları açıklıyorum.

97. Normalde paylaşmadığım listeyi bugün açıklıyorum.

98. İyi olanla kötü olanı nasıl ayırt edeceğini göstereceğim.

99. Sen uğraşma diye ben denedim.

100. En popüler seçenekleri sıralıyorum.

101. Bir uzman olarak bunu böyle yapıyorum.

102. Bunu yapsaydın bugün bu sorunu yaşamıyor olurdun.

103. Harvard'a girmekten daha zor olan şey ne biliyor musun?

104. Bunun gerçek maliyeti ne kadar?

105. İnsanların seni hatırlamamasının nedeni bu.

106. Hayatımın bana öğrettiği en büyük dersler.

107. Eğer avantajın olmadığını düşünüyorsan bunu izle.

108. Bunu kullanırsan elde edeceğin sonuç şaşırtabilir.

109. İnsanların en çok bağ kurduğu fikir bu.

110. Tek bir şeyi ömür boyu ücretsiz kullanmanın yolu.

🔴 DÖNÜŞÜM VE SONUÇ ODAKLI HOOK'LAR

111. Farkında olmadan sana zarar veren alışkanlıklar.

112. Bu sonuca ulaşmama rağmen şu sorunlarla mücadele ettim.

113. Bunları bununla değiştir ve daha iyi sonuç al.

114. Şu üç şey aynı hedefe hizmet ediyor.

ajansbig.com.tr ajansbig big@ajansbig.com.tr

AJANS BIG
Başarı İnovasyon Gelişim

115. Şu anki durumun böyle ama istediğin sonuç böyle.

116. Geçen yıl bunu yapıyorduk, bu yıl bunu yapıyoruz.

117. Bu yılı mahvetmeyelim, bunun yerine bunu yapalım.

118. Bu hedef için uygulayacağım plan bu olurdu.

119. Eğer böyle görünüyorsa yanlış yapıyorsun.

120. Bunları ekipmansız yapabilirsin.

121. 3 adımda hangi tipe ait olduğunu öğren.

122. Çoğu insan bunu yapamaz ama sen yapabilmelisin.

123. Eğer bunu yapamıyorsan sorun burada.

124. Şunu, şunu ve şunu yapabiliyor olman gerekiyor.

125. Eğer bu belirtileri yaşıyorsan yanlış yapıyor olabilirsin.

126. Sürekli aynı yerde sayıyorsan bunu izle.

127. Bu soruna para harcamayı bırak.

128. Sonuç almaya çalışırken bunları yaşıyorsan bu yöntemi dene.

129. Sorunun tembellik değil, yanlış sistem.

130. Yapabileceğin en büyük hata bunu görmezden gelmek.

131. Bunu yapmak sandığın kadar işe yaramıyor.

132. Asla bunu yapıp sonra buna geçme.

133. Şu olmadan geçen süre sonunda ne olur?

134. Bunun için bundan daha iyisi yok.

135. Sakın buna dokunma.

136. Keşke bu yaşımda bunları bilseydim.

137. Eğer böyle görünüyorsa zarar veriyor olabilirsin.

138. Bu yıl en çok iltifat aldığım şey.

ajansbig.com.tr ajansbig big@ajansbig.com.tr

AJANS BIG
Başarı İnovasyon Gelişim

139. Uzun süreli ilişkilerden öğrendiğim dersler.

140. İnsanlar bana bunu nasıl başardığımı soruyor.

141. Daha özgüvenli çocuklar yetiştirmenin yolları.

142. Kimsenin sana anlatmadığı gerçek bu.

143. Sürekli bahsettiğin hedefe ulaşamamanın nedeni bu.

144. Normal bir günde böyle, özel günlerde ise böyle.

145. Birisi bunu mükemmel yaptığında ortaya çıkan sonuç bu.

146. Özellikle şu zamanlarda canının bunu istemesinin nedeni var.

147. Bunu yaptığında vücudun böyle tepki veriyor.

148. Yıllardır anlatılan şey aslında böyle değil.

149. Gerçekten sonuç almak istiyorsan bunu bırak.

150. Aynı emeğin farklı sonuçlar doğurmasının sebebi bu.

🔴 MERAK UYANDIRAN VE DİKKAT ÇEKEN HOOK'LAR

151. Ya sana bunu yıllardır yanlış bildiğini söylesem?

152. İnsanların %90'ı bu detayı fark etmiyor.

153. Bu gerçeği öğrendiğimde her şey değişti.

154. Kimsenin konuşmadığı konu tam olarak bu.

155. Bu hata sana düşündüğünden daha pahalıya mal oluyor.

156. Eğer hâlâ bunu yapıyorsan kendini sabote ediyorsun.

157. İnsanların çoğu bunu bilmiyor.

158. Bu yüzden birçok kişi başarısız oluyor.

159. Kimsenin söylemediği ama bilmen gereken şey bu.

160. Başarılı insanların yaptığı ama paylaşmadığı alışkanlık.

161. Bunu öğrendiğinde eski bakış açına dönemeyeceksin.

162. Yıllardır bu konuda yanlış yönlendiriliyoruz.

ajansbig.com.tr ajansbig big@ajansbig.com.tr

AJANS BIG İnovasyon Gelişim

163. Sorunun düşündüğün şey olmayabilir.

164. İnsanlar bunu duyduğunda bana inanmadı.

165. Çoğu kişinin gözden kaçırdığı detay bu.

166. Bu küçük değişiklik büyük fark yaratabilir.

167. Şu an yaptığın en büyük hata bu olabilir.

168. Sana zaman ve para kazandıracak tavsiye.

169. Herkes sonucu görüyor ama sebebi görmüyor.

170. Uzmanların pek konuşmadığı taraf bu.

171. Bu yanlış bilgiye inanmayı bırak.

172. Ben de uzun süre aynı hatayı yaptım.

173. Başarısız olmanın en hızlı yolu bu.

174. Fark etmeden seni geriye çeken alışkanlık.

175. Her şeyi değiştirmek istiyorsan önce bunu kabul et.

176. Sorun motivasyon eksikliği değil.

177. Çoğu insan tam burada pes ediyor.

178. Bunu bırakınca hayatım kolaylaştı.

179. Her gün yaptığım en kârlı şey bu.

180. İnsanlar bunu basit olduğu için küçümsüyor.

🔴 ACI GERÇEKLER VE SERT YÜZLEŞME HOOK'LARI

181. Bu tavsiye sana yıllar kazandırabilir.

182. Eğer sadece bir şey öğreneceksen bu olsun.

183. Kendime verdiğim en doğru karar buydu.

184. Keşke başlamadan önce bunları bilseydim.

185. Bu konu hakkında dürüst olmamız gerekiyor.

ajansbig.com.tr ajansbig big@ajansbig.com.tr

186. Kimse sana bunu söylemeyecek ama...

187. Bu yüzden rakiplerinden geride kalıyorsun.

188. Herkes sonuca bakıyor ama mesele bu değil.

189. Bu yöntemin neden işe yaramadığını açıklayayım.

190. En büyük gelişimi bu değişiklikten sonra yaşadım.

191. Bunu anlamadan ilerlemen zor.

192. Sana söylenen en büyük yalanlardan biri bu.

193. İşlerin zorlaşmasının gerçek nedeni bu.

194. İnsanlar bunu duyunca kabul etmek istemiyor.

195. Bunu öğrenmek bana yıllar kazandırdı.

196. Eğer bugün tek bir tavsiye alacaksan bu olsun.

197. Kimsenin duymak istemediği gerçek şu.

198. Sert olacak ama bunu duyman gerekiyor.

199. Sonuç alamıyorsan önce aynaya bak.

200. Bahaneler seni hiçbir yere götürmüyor.

201. Çoğu insan hayal kuruyor, çok azı harekete geçiyor.

202. Seni tutan şey yetenek eksikliği değil.

203. Eğer bunu yapmıyorsan başarısızlık sürpriz değil.

204. Hayatını değiştirmek istiyorsan önce bunu bırak.

205. Gerçek şu ki kimse gelip seni kurtarmayacak.

206. Başarılı insanların farklı yaptığı şey bu.

207. Bu kadar uğraşıp sonuç alamamanın nedeni bu.

208. Kendine söylediğin en büyük yalan bu olabilir.

209. Hedefine ulaşamamanın asıl sebebi bu.

AJANS BIG
Big İnovasyon Gelişim

210. Bunu kabul ettiğin gün her şey değişecek.

211. İnsanlar başarıyı istiyor ama bedelini ödemek istemiyor.

212. Çoğu kişi bu gerçeği duyunca rahatsız oluyor.

213. Sürekli sıfırdan başlıyorsan sorun burada.

214. Motivasyon beklemek en büyük hata olabilir.

215. Disiplinin olmadığı yerde sonuç olmaz.

216. Sana kimsenin acımadığı bir dünyada yaşıyoruz.

217. Her gün yaptığın küçük hata seni geriye atıyor.

218. Biraz dürüst olalım.

219. Bu yüzden hâlâ aynı yerde sayıyorsun.

220. Kimse bunu sana söylemeyecek çünkü kulağa hoş gelmiyor.

🔴 KİŞİSEL GELİŞİM VE FARKINDALIK HOOK'LARI

221. Bu gerçeği ne kadar erken kabul edersen o kadar iyi.

222. Kendini kandırmayı bıraktığında gelişmeye başlarsın.

223. İnsanlar sonucu istiyor ama süreci sevmiyor.

224. Bunu yapmadan büyük başarı bekleme.

225. Sürekli meşgul olmak üretken olmak değildir.

226. Sorun zamanın olmaması değil.

227. Herkes şans diyor ama olay bundan ibaret değil.

228. Bu alışkanlık seni sessizce sabote ediyor.

229. Kendine sorman gereken soru şu.

230. Eğer gerçekten isteseydin şimdiye kadar başlamış olurdun.

231. Bunu yapmak zorunda değilsin ama sonuçlarına katlanırsın.

232. İnsanların çoğu tam başarıya yaklaşmışken vazgeçiyor.

ajansbig.com.tr ajansbig big@ajansbig.com.tr

AJANS BIG Değer İnovasyon Gelişim

233. Bugünkü sonuçların geçmiş kararlarının toplamıdır.

234. Acı gerçek: Kimse senin hedeflerinle senin kadar ilgilenmiyor.

235. Başarısızlık çoğu zaman kötü stratejiden gelir.

236. Bunu yapmayı bırakırsan hayatın kolaylaşacak.

237. Kendine engel olmayı bırak.

238. En büyük rakibin başkaları değil, sensin.

239. Bu yüzden birçok insan potansiyeline ulaşamıyor.

240. Bir yıl sonra da aynı yerde olmak istemiyorsan bunu izle.

241. Bugün yaptığın seçimler yarınını oluşturuyor.

242. Sonuçlarının sorumluluğunu aldığında güç kazanırsın.

243. Herkes değişmek istiyor ama değişim istemiyor.

244. Bu davranış seni aşağı çekiyor olabilir.

245. İlerlemenin önündeki görünmez engel bu.

246. Eğer bunu anlarsan birçok şey yerine oturacak.

247. Sadece dikkatli insanların fark edeceği detay.

248. Çoğu kişi bu soruya yanlış cevap veriyor.

249. Hangisini seçerdin? Cevabın düşündüğünden fazlasını anlatıyor.

250. Bu görseldeki hatayı bulabilir misin?

🔴 ETKİLEŞİM VE YORUM ALDIRAN HOOK'LAR

251. Zeki insanların hemen fark ettiği şey bu.

252. Karar vermeden önce buna dikkat et.

253. İlk bakışta normal görünüyor ama aslında değil.

254. İnsanların %90'ı burada yanılıyor.

255. Bunu fark ettiysen detaylara önem veriyorsun demektir.

ajansbig.com.tr ajansbig big@ajansbig.com.tr

AJANS BIG Değer İnovasyon Gelişim

256. Sence hangisi daha mantıklı?

257. Beynini test etmeye hazır mısın?

258. Bu sorunun cevabı seni şaşırtabilir.

259. İlk gördüğün şey karakterin hakkında ne söylüyor?

260. Birçok kişi bunu görünce aynı hatayı yapıyor.

261. Bu küçük detay her şeyi değiştiriyor.

262. Cevabı vermeden önce iki kez düşün.

263. Eğer bunu bulduysan tebrikler.

264. Çoğu kişi bu noktayı tamamen kaçırıyor.

265. Sadece dikkatli izleyenler bunu fark edecek.

266. İlk tercihin ne olurdu?

267. İnsanlar ikiye ayrılıyor.

268. Hangisinin gerçek olduğunu tahmin edebilir misin?

269. İlk 3 saniyede ne gördün?

270. Bu testi geçenlerin oranı çok düşük.

271. Bu durum hakkında gerçekten ne düşünüyorsun?

272. Kararını yorumlara yaz.

273. Sen olsan hangisini yapardın?

274. Bu konuda herkesin fikri farklı.

275. Hızlı cevap verme, dikkatli düşün.

276. Çoğu insanın gözünden kaçan ayrıntı bu.

277. Bunu çözebiliyorsan analitik düşünüyorsun.

278. Bu tercihin senin hakkında çok şey söylüyor.

279. Hangisi daha mantıklı: A mı B mi?

ajansbig.com.tr ajansbig big@ajansbig.com.tr

280. Bunu görebiliyor musun?

281. Yorumlara ilk aklına geleni yaz.

282. Bu konu hakkında iki farklı görüş var.

283. Sen hangi taraftasın?

284. Bu kararın sonucunu tahmin edebilir misin?

285. Kendini test etmek ister misin?

286. İnsanların en çok tartıştığı soru bu.

287. İlk içgüdün sana ne söylüyor?

288. Bu görselde saklı olan şeyi bul.

289. Eğer bunu çözdüysen bir sonraki seviyeye geçelim.

290. Çoğu kişi burada pes ediyor.

291. Bu soruya verdiğin cevap önemli.

292. İlk düşündüğün şey doğru olmayabilir.

293. Bu konuda yanılma ihtimalin yüksek.

294. Şimdi dürüst ol: Sen ne yapardın?

295. Yorumları okumadan önce kendi cevabını ver.

296. Bunu şimdi kaydet, sonra teşekkür edeceksin.

297. Bir gün buna ihtiyacın olacak.

298. Bu gönderiyi kaybetme.

299. Ekran görüntüsü al ve sakla.

300. İleride işine yarayacak bilgiler burada.
🔴 KAYDETMELİK HOOK'LAR

301. Bu bilgiyi şimdi kaydet, sonra bana teşekkür edeceksin.

302. Bir gün buna ihtiyacın olacak.

AJANS BIG
Başarı İnovasyon Gelişim

303. Bu gönderiyi kaybetme.

304. Ekran görüntüsü al ve sakla.

305. İleride işine yarayacak bilgiler burada.

306. Şu an ihtiyacın olmayabilir ama sonra lazım olacak.

307. Bu listeyi kaydetmeden geçme.

308. Gelecekteki sen bunun için teşekkür edecek.

309. Bunu unutmak istemezsin.

310. Herkesin telefonunda kayıtlı olması gereken bilgi.

311. Kaydet ve ihtiyaç duyduğunda geri dön.

312. Bunu tekrar görmek isteyeceksin.

313. Birçok insan bunu kaçırıyor.

314. Bu bilgi tek başına hayatını kolaylaştırabilir.

315. Sonra arayıp bulmaya çalışma, şimdi kaydet.

316. Bu gönderi silinse üzülürdün.

317. İnsanların sürekli sorduğu şey bu.

318. Bunu not almanı öneririm.

319. Eğer tek bir şey kaydedeceksen bu olsun.

320. Bu listeyi elinin altında tut.

321. Bu bilgiyi saklayanlar avantajlı olacak.

322. Bir gün "iyi ki kaydetmişim" diyeceksin.

323. Hızlıca kaydet ve devam et.

324. Bunu unutmamak için kayıt şart.

325. Sana zaman kazandıracak kısa bir liste.

326. Bu bilgi ileride altın değerinde olabilir.

ajansbig.com.tr ajansbig big@ajansbig.com.tr

AJANS BIG
Başarı İnovasyon Gelişim

327. Sonradan aramamak için şimdi kaydet.

328. Bu gönderi geleceğe yatırım gibi.

329. Birçok kişi bunu kaydedip sonra dönüyor.

330. Bu kadar değerli bilgiyi kaybetme.

🔴 VİRAL İÇERİK HOOK'LARI

331. Sana kimsenin vermediği içerik fikri.

332. Bu formatı kullanan hesaplar büyüyor.

333. İçerik üretirken bunu gönül rahatlığıyla kullanabilirsin.

334. Viral içeriklerin arkasındaki sistem bu.

335. Bu içerik fikri her sektöre uyarlanabilir.

336. İnsanların paylaşmak isteyeceği içerikler böyle oluşur.

337. Bu şablonla 100 içerik çıkarabilirsin.

338. Sürekli içerik bulamıyorsan bunu izle.

339. İçerik üretmenin en kolay yolu bu.

340. Bir içerikten 10 içerik çıkarmanın yöntemi.

341. Bu içerik türü yıllardır çalışıyor.

342. İnsanlar bilgi değil dönüşüm görmek istiyor.

343. Önce dikkat çek, sonra öğret.

344. Bu başlık izlenmeleri artırabilir.

345. İnsanların durup izlemesini sağlayan yapı bu.

346. İçeriklerinde bu duyguyu kullan.

347. İnsanlar eğitim değil sonuç satın alır.

348. Bu hikâye formatı her zaman işe yarıyor.

349. İçeriğin neden paylaşılmıyor biliyor musun?

ajansbig.com.tr ajansbig big@ajansbig.com.tr

AJANS BIG
Başarı İnovasyon Gelişim

350. Bu hatayı düzelt ve farkı gör.

351. Her içerikte bunu kullanmayı dene.

352. Viral olmak yerine değerli olmayı hedefle.

353. İnsanlar samimiyeti fark eder.

354. İçerik üretmenin görünmeyen kuralı.

355. Bu içerik modeli güven oluşturur.

356. Daha fazla kaydetme almak için bunu ekle.

357. İnsanlar neden bazı içerikleri unutmaz?

358. İçeriğinin eksik parçası bu olabilir.

359. Herkes içerik üretiyor, az kişi hikâye anlatıyor.

360. Güçlü içerikler tesadüfen oluşmaz.

🔴 SATIŞ VE DÖNÜŞÜM HOOK'LARI

361. Sana satışları artıran en basit yöntemi göstereceğim.

362. Müşterilerin neden satın almadığını biliyor musun?

363. İnsanlar ürünü değil sonucu satın alır.

364. Bu tek cümle dönüşüm oranını artırabilir.

365. Çoğu işletmenin yaptığı büyük hata.

366. Daha fazla müşteri çekmek istiyorsan bunu yap.

367. Satış yapmaya çalışmayı bırak, bunu yap.

368. İnsanların satın alma sebebi düşündüğün şey değil.

369. Daha fazla satış için önce bunu düzelt.

370. Bu strateji bana en fazla kazandıran yöntem oldu.

371. Satışların durmasının nedeni bu olabilir.

372. İnsanlar neden seni değil rakibini seçiyor?

ajansbig.com.tr ajansbig big@ajansbig.com.tr

AJANS BIG
Başarı İnovasyon Gelişim

373. Güven olmadan satış olmaz.

374. Satın alma kararını etkileyen gizli faktör.

375. Daha fazla müşteriye ulaşmanın kısa yolu.

376. İnsanlar reklamı değil hikâyeyi hatırlar.

377. Daha az çabayla daha çok sonuç almak ister misin?

378. Müşterilerinin duymak istediği şey bu.

379. Satış yaparken asla bunu söyleme.

380. Bu küçük değişiklik dönüşümleri artırabilir.

381. İnsanlar mantıkla düşünür, duyguyla satın alır.

382. Daha iyi teklif oluşturmanın yolu.

383. Müşterilerin karar vermesini kolaylaştır.

384. Çoğu marka bu fırsatı kaçırıyor.

385. Ürünün iyi olabilir ama sorun burada.

386. Satış konuşmalarındaki en büyük hata.

387. İnsanların dikkatini çekmenin yolu.

388. Daha fazla talep oluşturmak için bunu kullan.

389. Bu psikoloji tekniği çok güçlü.

390. Müşteriler neden son anda vazgeçiyor?

🔴 OTORİTE VE KİŞİSEL MARKA HOOK'LARI

391. İnsanlar neden seni takip etmeli?

392. Kişisel marka oluşturmanın ilk adımı.

393. Güven oluşturmak için bunu paylaş.

394. Otorite kazanmanın en hızlı yolu.

395. İnsanlar uzmanları değil sonuçları takip eder.

ajansbig.com.tr ajansbig big@ajansbig.com.tr

AJANS BIG
Başarı İnovasyon Gelişim

396. Kendini farklı konumlandırmanın yolu.

397. İnsanların aklında kalmak istiyorsan bunu yap.

398. Bu içerik seni sektöründe öne çıkarır.

399. Güven kazanmak yıllar sürer, kaybetmek saniyeler.

400. Güçlü markalar tesadüfen oluşmaz.

🔴 POPÜLER OLMAYAN GÖRÜŞLER VE ACI GERÇEKLER

511. Eğer buna inanıyorsan tekrar düşün.

512. Herkes aynı şeyi söylüyorsa dikkat et.

513. Popüler olması doğru olduğu anlamına gelmez.

514. Bu konuda yalnız olabilirim ama...

515. Çoğu insanın ters düştüğü görüşüm şu.

516. İnsanlar gerçeği değil, rahatlatıcı olanı tercih ediyor.

517. Bu düşünce biçimi seni geriye götürüyor.

518. Başarılı olmak için bunu bırakman gerekebilir.

519. Kimse bunu söylemek istemiyor.

520. Gerçekler bazen motivasyondan daha değerlidir.

521. Bu konuda dürüst olalım.

522. İnsanlar sonucu istiyor ama sorumluluk almak istemiyor.

523. Bu yüzden tavsiyelerin çoğu işe yaramıyor.

524. Kendine yalan söylemeyi bıraktığında gelişeceksin.

525. Bu gerçek ilk başta can sıkabilir.

526. Eğer bunu duyunca rahatsız olduysan muhtemelen sana hitap ediyor.

527. Herkes bunu konuşuyor ama asıl mesele bu değil.

528. Popüler tavsiyelerin çoğu eksik.

529. Çoğu insan yanlış problemi çözmeye çalışıyor.

ajansbig.com.tr ajansbig big@ajansbig.com.tr

AJANS BIG Değişim İnovasyon Gelişim

530. Başarı düşündüğünden daha sıkıcı olabilir.

531. İnsanlar disiplin yerine motivasyon arıyor.

532. Bu yüzden aynı döngü tekrar ediyor.

533. Herkes fırsat arıyor, çok az kişi hazırlık yapıyor.

534. Bu davranış seni sessizce sabote ediyor.

535. İnsanlar sonucu kıskanıyor ama süreci istemiyor.

536. Bu yüzden çoğu kişi yarı yolda kalıyor.

537. Kimse sana bir şey borçlu değil.

538. Hayatın adil olmasını beklemek hata olabilir.

539. Bu gerçekle ne kadar erken yüzleşirsen o kadar iyi.

540. Başarı görünmeyen tekrarların sonucudur.

🔴 ZİHİNSEL DÖNÜŞÜM VE GELİŞİM HOOK'LARI

541. İnsanlar bunu duyunca kızıyor ama gerçek değişmiyor.

542. Bu tavsiyeyi uygulayanların sayısı çok az.

543. Herkes biliyor ama çok az kişi yapıyor.

544. Sorunun bilgi eksikliği olmayabilir.

545. Belki de ihtiyacın olan şey yeni bilgi değil.

546. Daha fazlası her zaman daha iyi değildir.

547. Bu yüzden sürekli yoruluyorsun.

548. Kendini meşgul ederek üretken olduğunu sanma.

549. Başarı bazen "hayır" diyebilme becerisidir.

550. Bu gerçeği kabul etmek özgürleştirici olabilir.

551. Çoğu insan kolay olanı seçiyor.

552. Bu yüzden sonuçlar ortalama kalıyor.

AJANS BIG Değişim İnovasyon Gelişim

553. İnsanlar değişim istiyor ama değişmek istemiyor.

554. Gerçek ilerleme rahatsız edicidir.

555. Konfor alanı sana pahalıya mal olabilir.

556. Eğer sürekli erteliyorsan sebep bu olabilir.

557. İnsanların en büyük bahanesi bu.

558. Kendini kandırmanın farklı yolları var.

559. Bu düşünce seni yıllarca geride bırakabilir.

560. Herkes hedef konuşuyor, çok az kişi sistem konuşuyor.

561. Sonuçlar alışkanlıklarının aynasıdır.

562. Kimse senin potansiyelini umursamaz.

563. İnsanlar gösterdiğin performansı umursar.

564. Bu yüzden harekete geçmek önemlidir.

565. Bir gün değil, bugün başla.

566. İdeal zamanı beklemek zaman kaybıdır.

567. Çoğu insan fırsatı hazırlıksız yakalar.

568. Sonra da şanssız olduğunu düşünür.

569. Gerçek şu ki bazı şeyler emek ister.

570. Bunu kabul ettiğinde işler kolaylaşır.

🔴 BAŞARI VE PERFORMANS HOOK'LARI

571. İnsanlar başarıyı abartıyor, sürekliliği küçümsüyor.

572. Büyük sonuçlar küçük tekrarlarla gelir.

573. Bu yüzden sabır bir avantajdır.

574. Herkes hızlı sonuç peşinde.

575. Çok az kişi uzun vadeyi düşünüyor.

ajansbig.com.tr ajansbig big@ajansbig.com.tr

AJANS BIG İnovasyon Gelişim

576. Bu düşünce seni rakiplerinden ayırabilir.

577. İnsanların çoğu bunu fark ettiğinde çok geç oluyor.

578. Başarının bedeli genelde görünmezdir.

579. Acı gerçek: Kimse senin yerine çalışamaz.

580. Bu gerçeği kabul ettiğinde seviyen değişir.

581. Sana anlatsalar inanmazdın ama gerçekten oldu.

582. Bu hikâyenin sonu tahmin ettiğinden farklı.

583. Her şey şu tek kararla başladı.

584. O gün bunu yapmasaydım bugün burada olmazdım.

585. Kimsenin bilmediği başlangıç hikâyem.

586. Başarısız olduğumda öğrendiğim en değerli ders.

587. Bunu kaybettiğimde her şey değişti.

588. Hayatımın dönüm noktası tam olarak buydu.

589. O zamanlar bunun ne kadar önemli olduğunu bilmiyordum.

590. Şimdi geriye dönüp baktığımda tek pişmanlığım bu.

🔴 HİKÂYE ANLATICILIĞI HOOK'LARI

591. Herkes bana yapamazsın dedi.

592. Sonra beklenmedik bir şey oldu.

593. Bu olay bana çok şey öğretti.

594. Kimsenin görmediği perde arkası.

595. İşte gerçekte neler yaşandı.

596. Bu süreç düşündüğünüz kadar kolay değildi.

597. Dışarıdan göründüğü gibi değildi.

598. En zor kısmı aslında buydu.

ajansbig.com.tr ajansbig big@ajansbig.com.tr

AJANS BIG İnovasyon Gelişim

599. Bu karar hayatımın yönünü değiştirdi.

600. Kimse sonucu görmeden önceki mücadeleyi bilmiyor.

601. Her şey yolunda giderken bir anda...

602. İşte insanların bilmediği taraf.

603. Bu hikâyeden çıkarılacak ders şu.

604. O gün aldığım risk buna değdi.

605. Eğer tekrar yaşasam yine aynısını yaparım.

606. Bu yaşadığım en büyük derslerden biri.

607. Herkes sonuca bakıyor ama başlangıcı bilmiyor.

608. Bu yüzden asla pes etmiyorum.

609. O an her şey anlam kazandı.

610. En çok zorlandığım dönem buydu.

611. İnsanlar sadece görünen kısmı biliyor.

612. İşin aslı bambaşkaydı.

613. Bu olay bakış açımı değiştirdi.

614. Hayat bazen seni en ummadığın yerden test eder.

615. Bu süreç beni bugünkü halime getirdi.

616. İşte gerçek başarı hikâyesi.

617. Bu kadar büyüyeceğini hiç düşünmemiştim.

618. Her şey küçük bir adımla başladı.

619. O gün vazgeçebilirdim ama vazgeçmedim.

620. Bugün sahip olduğum her şeyin başlangıcı bu.

🔴 SATIŞ VE MÜŞTERİ KAZANMA HOOK'LARI

621. Bu yüzden sürece güveniyorum.

AJANS BIG
Başarı İnovasyon Gelişim

622. Herkes sonucu istiyor ama bu kısmı görmek istemiyor.

623. Bu hikâyeyi ilk kez anlatıyorum.

624. O an yaşadığım duyguyu tarif etmek zor.

625. Bu deneyim beni tamamen değiştirdi.

626. O gün öğrendiğim ders hâlâ benimle.

627. Kimsenin bilmediği mücadele buydu.

628. Başarıdan önce yaşanan gerçekler.

629. Bu yolculuk bana sabrı öğretti.

630. Eğer vazgeçseydim bunların hiçbiri olmazdı.

631. Sana satışları artıran en basit yöntemi göstereceğim.

632. Müşterilerin neden satın almadığını biliyor musun?

633. İnsanlar ürünü değil, sonucu satın alır.

634. Bu tek cümle dönüşüm oranını artırabilir.

635. Çoğu işletmenin yaptığı büyük hata.

636. Daha fazla müşteri çekmek istiyorsan bunu yap.

637. Satış yapmaya çalışmayı bırak, bunu yap.

638. İnsanların satın alma sebebi düşündüğün şey değil.

639. Daha fazla satış için önce bunu düzelt.

640. Bu strateji bana en fazla kazandıran yöntem oldu.

641. Satışların durmasının nedeni bu olabilir.

642. İnsanlar neden seni değil rakibini seçiyor?

643. Güven olmadan satış olmaz.

644. Satın alma kararını etkileyen gizli faktör.

645. Daha fazla müşteriye ulaşmanın kısa yolu.

ajansbig.com.tr ajansbig big@ajansbig.com.tr

AJANS BIG
Başarı İnovasyon Gelişim

646. İnsanlar reklamı değil hikâyeyi hatırlar.

647. Bu yöntemle daha az çabayla daha çok sonuç alabilirsin.

648. Müşterilerinin duymak istediği şey bu.

649. Satış yaparken asla bunu söyleme.

650. Bu küçük değişiklik dönüşümleri artırabilir.

651. İnsanlar mantıkla düşünür, duyguyla satın alır.

652. Daha iyi teklif oluşturmanın yolu.

653. Müşterilerin karar vermesini kolaylaştır.

654. Çoğu marka bu fırsatı kaçırıyor.

655. Ürünün iyi olabilir ama sorun burada.

656. Satış konuşmalarındaki en büyük hata.

657. İnsanların dikkatini çekmenin yolu.

658. Daha fazla talep oluşturmak için bunu kullan.

659. Bu psikoloji tekniği çok güçlü.

660. Müşteriler neden son anda vazgeçiyor?

🔴 İÇERİK ÜRETİCİLERİ İÇİN HOOK'LAR

661. Takipçi kazanmak istiyorsan önce bunu anlamalısın.

662. Viral olmak isteyen herkes bu hatayı yapıyor.

663. İçeriklerin izlenmiyorsa sebebi bu olabilir.

664. Daha fazla görüntülenme almak için bunu dene.

665. İnsanların paylaşmak isteyeceği içerikler böyle üretilir.

666. İlk 3 saniye her şeyi belirler.

667. Kimse sıkıcı içerikleri izlemez.

668. Bu format son dönemde patladı.

ajansbig.com.tr ajansbig big@ajansbig.com.tr

AJANS BIG
Başarı İnovasyon Gelişim

669. İçerik üreticilerinin bilmesi gereken gerçek.

670. Viral içeriklerin ortak özelliği bu.

671. Daha fazla etkileşim almak için bunu kullan.

672. Takipçilerin aslında bunu görmek istiyor.

673. İçeriğinin neden tutmadığını açıklayayım.

674. Çoğu içerik üreticisi yanlış şeye odaklanıyor.

675. Bu içerik fikrini çalabilirsin.

676. İnsanların durup izlemesini sağlayan şey bu.

677. Algoritmanın sevdiği içerik türü.

678. Daha fazla kaydetme almak için bu yöntemi kullan.

679. İnsanların sonuna kadar izlediği videoların sırrı.

680. İçerik üretirken asla bunu unutma.

681. Takipçilerin senden bunu bekliyor.

682. Her gün içerik üretmek zorunda değilsin.

683. Az içerikle daha fazla sonuç almak mümkün.

684. Bu içerik türü her zaman çalışır.

685. İnsanlar bilgi değil dönüşüm görmek istiyor.

686. İçeriklerinde hikâye kullanmayı dene.

687. Dikkat çekmenin en hızlı yolu.

688. Viral olmak için farklı olman gerekmiyor.

689. Doğru mesaj her şeyi değiştirir.

690. Bu içerik modeli yıllardır işe yarıyor.

🔴 SOSYAL MEDYA BÜYÜME HOOK'LARI

691. Takipçi sayın değil, dikkat süresi önemli.

ajansbig.com.tr ajansbig big@ajansbig.com.tr

AJANS BIG
Başarı İnovasyon Gelişim

692. İnsanlar içerikten çok duyguya tepki verir.

693. En çok izlenen videoların yapısı böyle.

694. İçerik üretirken kendine bu soruyu sor.

695. Bu başlık tıklanma oranını artırabilir.

696. İnsanların ilgisini kaybettiğin an burası.

697. İlk cümle yeterince güçlü değilse kaybedersin.

698. Bu yöntem izlenmeleri artırabilir.

699. İçeriğin neden paylaşılmıyor?

700. İnsanların konuştuğu içerikleri üret.

701. Takipçi değil topluluk oluştur.

702. Daha fazla yorum almak için bunu sor.

703. İnsanlar kendilerini içerikte görmek ister.

704. İçeriğini unutulmaz yapan şey bu.

705. Her viral videonun arkasında bir duygu vardır.

706. İçeriğini sadeleştir, etkisini artır.

707. İnsanlar karmaşıklığı değil netliği sever.

708. İzlenmenin önündeki en büyük engel bu.

709. Daha fazla erişim istiyorsan bunu bırak.

710. İçeriğin değil mesajın viral olur.

🔴 KİŞİSEL MARKA VE OTORİTE HOOK'LARI

711. İnsanlar neden seni takip etmeli?

712. Kişisel marka oluşturmanın ilk adımı.

713. Güven oluşturmak için bunu paylaş.

714. Otorite kazanmanın en hızlı yolu.

ajansbig.com.tr ajansbig big@ajansbig.com.tr

AJANS BIG
Başarı İnovasyon Gelişim

715. İnsanlar uzmanları değil sonuçları takip eder.

716. Kendini farklı konumlandırmanın yolu.

717. İnsanların aklında kalmak istiyorsan bunu yap.

718. Bu içerik seni sektöründe öne çıkarır.

719. Güven kazanmak yıllar sürer, kaybetmek saniyeler.

720. Kişisel markanı büyütmek için bunu bırak.

721. İnsanlar mükemmeli değil gerçeği sever.

722. Otorite oluşturmanın gizli formülü.

723. Takipçilerinin seni hatırlamasını istiyorsan...

724. Bu hata markana zarar veriyor olabilir.

725. İnsanlar seni neden ciddiye almıyor?

726. Uzman görünmek ile uzman olmak farklı şeylerdir.

727. Hikâyen en büyük pazarlama aracın olabilir.

728. İnsanlar senin ne yaptığını değil neden yaptığını merak eder.

729. Güçlü bir marka bu şekilde inşa edilir.

730. Herkes görünür olmak istiyor, az kişi güven oluşturuyor.

731. İnsanlar satın almadan önce araştırır.

732. Dijital dünyada güven para demektir.

733. Bu davranış markanı güçlendirir.

734. İnsanların seni tavsiye etmesini istiyorsan bunu yap.

735. Taklit edilmek istemiyorsan farklılaş.

736. Kişisel marka oluştururken yapılan büyük hata.

737. İnsanlar bilgiye değil güvene yatırım yapar.

738. Markanı büyütmek için önce bunu netleştir.

ajansbig.com.tr ajansbig big@ajansbig.com.tr

739. İnsanlar seni nasıl hatırlasın istiyorsun?

740. Güçlü markalar tesadüfen oluşmaz.

741. İnsanların seni tercih etmesini sağlayan detay.

742. Güven oluşturan içerik örnekleri.

743. Takipçi sayısından daha önemli bir şey var.

744. Markanı büyüten küçük alışkanlıklar.

745. İnsanlar neden bazı hesaplara bağlanıyor?

746. Bu yüzden bazı markalar unutulmuyor.

747. İnsanlar hikâyeleri hatırlar, verileri değil.

748. Güven oluşturmayan içerik boşa gider.

749. Kişisel markanın temel taşı bu.

750. İnsanlar seni değil, temsil ettiğin şeyi takip eder.
🔴 İKNA VE SATIŞ PSİKOLOJİSİ HOOK'LARI

751. Otorite kurmak istiyorsan önce değer üret.

752. Markanı büyütmenin sürdürülebilir yolu bu.

753. İnsanların seni sevmesini değil, sana güvenmesini hedefle.

754. Bu yaklaşım uzun vadede kazandırır.

755. Her paylaşım markanı ya güçlendirir ya zayıflatır.

756. İnsanların aklına ilk gelen isim olmak ister misin?

757. Güçlü markalar net mesajlarla büyür.

758. Uzun vadeli başarı için bunu inşa et.

759. İnsanların seni seçmesinin nedeni bu.

760. Güven kazandığında satış kendiliğinden gelir.

761. İnsanları ikna etmenin en kolay yolu bu.

762. Kimse bunun bu kadar etkili olmasını beklemiyor.

AJANS BIG İnovasyon Gelişim

763. Bu soruyu sorduğunda her şey değişir.

764. İnsanlar neden "evet" diyor biliyor musun?

765. Kararlarımız sandığımız kadar mantıklı değil.

766. İnsanların dikkatini saniyeler içinde çekmenin yolu.

767. Bu psikolojik tetikleyici çok güçlü.

768. İnsanlar neden son anda vazgeçiyor?

769. Bu yöntem insanların ilgisini artırıyor.

770. Çoğu kişi bunun farkında bile değil.

771. İnsanlar ne istediğini değil, ne hissettiğini satın alır.

772. Satın alma kararlarının arkasındaki gerçek neden.

773. Bu teknikle daha fazla dönüşüm alabilirsin.

774. İnsanlar neden bazı markalara bağlanıyor?

775. Karar verirken beynimiz aslında bunu yapıyor.

776. İkna etmek istiyorsan önce bunu anlamalısın.

777. İnsanlar mantıklı değil, tutarlı olmak ister.

778. Bu yüzden bazı teklifler reddedilmiyor.

779. İnsanların güvenini saniyeler içinde kazanmanın yolu.

780. Karşındaki kişinin kararını etkileyen görünmez faktör.

🔴 ETKİLEŞİM VE YORUM HOOK'LARI

781. Bu hata bütün ikna sürecini bozuyor.

782. İnsanlar seçim yapmayı sevmez, yönlendirilmek ister.

783. Bu cümle insanların ilgisini anında artırır.

784. Daha fazla yorum almak için bunu sor.

785. İnsanlar kendileri hakkında konuşmayı sever.

ajansbig.com.tr ajansbig big@ajansbig.com.tr

786. Bu soru yorumları patlatabilir.

787. Kararsız insanları harekete geçirmenin yolu.

788. İnsanların dikkatini kaybettiğin nokta tam burası.

789. Bu psikolojik etkiyi kullanmayı öğren.

790. Çoğu kişi bu fırsatı kaçırıyor.

791. İnsanların aklında kalmak istiyorsan bunu yap.

792. Bu davranış güven oluşturur.

793. İnsanlar neden bazı içerikleri sonuna kadar izler?

794. Bu yöntem etkileşimi artırabilir.

795. İnsanların sana güvenmesini sağlayan detay.

796. Kararları etkileyen gizli unsur.

797. İnsanların seni dinlemesini istiyorsan önce bunu yap.

798. Bu kadar güçlü olmasına şaşıracaksın.

799. İnsanlar neye tepki verir biliyor musun?

800. Duygular satın aldırır, mantık haklı çıkarır.

801. Yorumlarda kavga çıkarmadan etkileşim artırmanın yolu.

802. İnsanlar neden aynı hatayı tekrar tekrar yapıyor?

803. Bu davranışın arkasındaki psikoloji ilginç.

804. İnsanların çoğu bunu fark etmiyor.

805. Dikkat çekmek için bağırmana gerek yok.

806. Güçlü bir mesaj sessiz de olabilir.

807. İnsanlar sana değil, hissettirdiklerine tepki verir.

808. Bu teknik sosyal medyada çok işe yarıyor.

809. Takipçilerini müşteriye dönüştürmenin yolu.

810. İnsanların aklında yer etmenin sırrı.

🔴 GİZLİ BİLGİ VE MERAK HOOK'LARI

811. Şimdi sana çok az kişinin bildiği bir şey anlatacağım.

812. Bu detayı öğrendiğinde bakış açın değişecek.

813. İnsanların gözünden kaçan fırsat burada.

814. Eğer bunu fark ettiysen çoğu kişiden öndesin.

815. Bu bilgi tek başına para kazandırabilir.

816. Sana pahalıya mal olabilecek bir hatadan bahsedeceğim.

817. Bu strateji sessizce çalışan bir makine gibi.

818. İnsanların çoğu yanlış yere bakıyor.

819. Bu konu hakkında konuşmamız lazım.

820. Şu anda yaptığın şey işe yaramıyorsa nedeni bu olabilir.

821. Büyük sonuçlar bazen görünmeyen değişikliklerden gelir.

822. Herkes sonuca bakıyor, ben sebebe bakıyorum.

823. Bu kadar basit olması seni şaşırtacak.

824. Eğer bunu uygularsan farkı hissedersin.

825. İnsanlar bunu duyunca ikiye bölünüyor.

826. Bu fikir ilk başta saçma gelebilir ama...

827. Kendine şu soruyu sormayı dene.

828. En büyük fırsatlar genelde göz önündedir.

829. Çoğu insan bu noktayı tamamen kaçırıyor.

830. Bu videonun sonunda fikrin değişebilir.

🔴 TARTIŞMALI VE VİRAL GÖRÜŞ HOOK'LARI

831. Popüler bir görüşüm var: Herkes yanlış yapıyor.

832. Bu fikre katılmayacaksın ama söylemek zorundayım.

833. İnsanların çoğu bu konuda kendini kandırıyor.

834. Sert gelecek ama gerçek bu.

835. Bu tavsiye birçok kişiyi rahatsız edecek.

836. Herkes bunu övüyor, ben katılmıyorum.

837. Başarı hakkında duyduğun en büyük yalan bu olabilir.

838. Bu alışkanlık sandığın kadar faydalı değil.

839. İnsanların kabul etmek istemediği gerçek.

840. Bu yüzden çoğu insan ilerleyemiyor.

841. Eğer buna inanıyorsan tekrar düşün.

842. Herkes aynı şeyi söylüyorsa dikkat et.

843. Popüler olması doğru olduğu anlamına gelmez.

844. Bu konuda yalnız olabilirim ama...

845. Çoğu insanın ters düştüğü görüşüm şu.

846. İnsanlar gerçeği değil, rahatlatıcı olanı tercih ediyor.

847. Bu düşünce biçimi seni geriye götürüyor.

848. Başarılı olmak için bunu bırakman gerekebilir.

849. Kimse bunu söylemek istemiyor.

850. Gerçekler bazen motivasyondan daha değerlidir.
🔴 ACI GERÇEKLER VE FARKINDALIK HOOK'LARI

851. Bu konuda dürüst olalım.

852. İnsanlar sonucu istiyor ama sorumluluk almak istemiyor.

853. Bu yüzden tavsiyelerin çoğu işe yaramıyor.

854. Kendine yalan söylemeyi bıraktığında gelişeceksin.

AJANS BIG
Başarı İnovasyon Gelişim

855. Bu gerçek ilk başta can sıkabilir.

856. Eğer bunu duyunca rahatsız olduysan muhtemelen sana hitap ediyor.

857. Herkes bunu konuşuyor ama asıl mesele bu değil.

858. Popüler tavsiyelerin çoğu eksik.

859. Çoğu insan yanlış problemi çözmeye çalışıyor.

860. Başarı düşündüğünden daha sıkıcı olabilir.

861. İnsanlar disiplin yerine motivasyon arıyor.

862. Bu yüzden aynı döngü tekrar ediyor.

863. Herkes fırsat arıyor, çok az kişi hazırlık yapıyor.

864. Bu davranış seni sessizce sabote ediyor.

865. İnsanlar sonucu kıskanıyor ama süreci istemiyor.

866. Bu yüzden çoğu kişi yarı yolda kalıyor.

867. Kimse sana bir şey borçlu değil.

868. Hayatın adil olmasını beklemek hata olabilir.

869. Bu gerçekle ne kadar erken yüzleşirsen o kadar iyi.

870. Başarı görünmeyen tekrarların sonucudur.

871. Herkes biliyor ama çok az kişi uyguluyor.

872. Sorunun bilgi eksikliği olmayabilir.

873. Belki de ihtiyacın olan şey yeni bilgi değildir.

874. Daha fazlası her zaman daha iyi değildir.

875. Bu yüzden sürekli yoruluyorsun.

876. Kendini meşgul ederek üretken olduğunu sanma.

877. Başarı bazen "hayır" diyebilme becerisidir.

878. Bu gerçeği kabul etmek özgürleştirici olabilir.

ajansbig.com.tr ajansbig big@ajansbig.com.tr

AJANS BIG
Başarı İnovasyon Gelişim

879. Çoğu insan kolay olanı seçiyor.

880. Bu yüzden sonuçlar ortalama kalıyor.

🔴 HAREKETE GEÇİRİCİ (CTA) HOOK'LAR

881. Yorumlara "EVET" yaz, detayları göndereyim.

882. Bu konuda yardım istiyorsan DM gönder.

883. Anahtar kelimeyi yaz, sana ulaştırayım.

884. Daha fazlasını istiyorsan takip etmeyi unutma.

885. Bu gönderiyi ihtiyacı olan birine gönder.

886. Yorumlara fikrini bırak.

887. Sen ne düşünüyorsun? Yorumlarda buluşalım.

888. Bunu deneyince sonucu bana yaz.

889. Eğer katılıyorsan bir 👍 bırak.

890. Hangi seçeneği tercih ederdin?

891. Bu gönderiyi kaydetmeyi unutma.

892. Bir arkadaşını etiketle.

893. Sana ücretsiz göndermemi ister misin?

894. Yorumlara "REHBER" yaz.

895. Devamını görmek istiyorsan takip et.

896. Bunu deneyecek misin?

897. Sonucun ne olduğunu merak ediyorum.

898. Yorumlarda konuşalım.

899. Sence doğru mu yanlış mı?

900. Bu konuda senin fikrin önemli.

901. Eğer bu işine yaradıysa paylaş.

ajansbig.com.tr ajansbig big@ajansbig.com.tr

AJANS BIG
Başarı İnovasyon Gelişim

902. Bir sonraki bölüm için hazır mısın?

903. Daha fazla içerik için burada kal.

904. Bunu uygulayacak ilk kişi sen ol.

905. Denediğinde bana haber ver.

906. Bu gönderiyi sonra tekrar aç.

907. Eğer değerli bulduysan kaydet.

908. Hangi kısmı daha faydalı buldun?

909. Bunun devamını ister misin?

910. Anahtar kelimeyi yaz, detayları göndereyim.

🔴 LEAD TOPLAMA VE DÖNÜŞÜM HOOK'LARI

911. Ücretsiz şablonu isteyenler yorum bıraksın.

912. Sana örneğini gönderebilirim.

913. Bunun PDF'ini isteyenler buraya.

914. Bu konu hakkında yeni video gelsin mi?

915. Devamı için takipte kal.

916. Bu gönderiyi ekibinle paylaş.

917. Bunu yapacak mısın, yapmayacak mısın?

918. Cevabını yorumlara bırak.

919. En çok hangi maddeyi beğendin?

920. Bunu bir arkadaşının görmesi gerekiyor.

921. Yorumlara tek kelime yaz.

922. Sen olsan ne yapardın?

923. Bu stratejiyi kullanır mıydın?

924. Devam etmemi istiyorsan belirt.

ajansbig.com.tr ajansbig big@ajansbig.com.tr

AJANS BIG Başarı İnovasyon Gelişim

925. Hangi sektörde kullanacağını yaz.

926. Yardımcı olduysa bir ❤️ bırak.

927. Uygulayanlar sonuçlarını paylaşsın.

928. Bu gönderiyi unutma, kaydet.

929. Bir sonraki içeriği kaçırma.

930. Bunu deneyip sonucu bana anlat.

931. Sana özel örnek hazırlamamı ister misin?

932. Yorumlara "BEN" yaz.

933. Daha fazla örnek isteyenler burada mı?

934. Bu içerik serisi devam etsin mi?

935. Hangi konuda içerik istediğini yaz.

936. Eğer buraya kadar okuduysan gerçek bir savaşçısın.

937. Şimdi sıra sende.

938. İlk adımı bugün at.

939. Ertelemeyi bırak ve başla.

940. Bu bilgiyi kullanmazsan hiçbir şey değişmez.

🔴 MOTİVASYON VE AKSİYON HOOK'LARI

941. Bilmek yetmez, uygulamak gerekir.

942. Sonucu görmek istiyorsan harekete geç.

943. Bugün başlayabileceğin en iyi gün.

944. Küçük bir adım atman yeterli.

945. Mükemmel zamanı bekleme.

946. İlk sonucu aldığında bana teşekkür edeceksin.

947. Her şey tek bir kararla başlayabilir.

ajansbig.com.tr ajansbig big@ajansbig.com.tr

AJANS BIG
Başarı İnovasyon Gelişim

948. Şimdi seçim senin.

949. Bu videoyu izledin, sıra uygulamada.

950. Çoğu kişi burada durur, sen devam et.

951. Fark yaratmak istiyorsan harekete geç.

952. Bilgi güç değildir, uygulanan bilgi güçtür.

953. Kendine bir şans ver.

954. Bir yıl sonra bugünü hatırlayacaksın.

955. Bu kararı verdiğin için mutlu olacaksın.

956. Şimdi değilse ne zaman?

957. Eğer sen yapmazsan kim yapacak?

958. Başlamak için daha fazla bekleme.

959. Bugün attığın adım geleceğini değiştirebilir.

960. Bahaneleri bırak, sonuçlara odaklan.

961. Her büyük başarı küçük bir başlangıçla gelir.

962. Harekete geçenler kazanır.

963. Kendinin en iyi versiyonu ol.

964. Şimdiye kadar okuduysan zaten farklısın.

965. Çoğu kişi pes eder, sen etme.

966. İlerlemenin sırrı devam etmektir.

967. Bugün bir şey yap, yarın teşekkür et.

968. Bir sonraki seviyeye geçmeye hazır mısın?

969. Sınırlarını test et.

970. Kendine verdiğin sözleri tut.

971. Büyük düşün, küçük başla.

ajansbig.com.tr ajansbig big@ajansbig.com.tr

AJANS BIG
Başarı İnovasyon Gelişim

972. Her gün %1 geliş.

973. Sonuçlar zamanla gelir.

974. Sürece güven.

975. Vazgeçmediğin sürece kaybetmezsin.

976. En iyi yatırım kendinedir.

977. Şimdi harekete geç.

978. Bir gün değil, bugün.

979. Bu başlangıcın hikâyesi olabilir.

980. Belki de ihtiyacın olan tek şey buydu.

🔴 BONUS VİRAL KANCA ŞABLONLARI

981. Kimsenin fark etmediği şey bu.

982. Sana göstereceğim şey her şeyi değiştirebilir.

983. Bu kadar basit olduğunu bilmiyordun.

984. Çoğu kişi burada hata yapıyor.

985. Bunu öğrendiğinde bakış açın değişecek.

986. Bu yüzden sonuç alamıyorsun.

987. Kimsenin anlatmadığı kısım burada.

988. Herkes bunu yanlış biliyor.

989. Bu bilgi tek başına yeterli olabilir.

990. Bu videoyu sonuna kadar izle.

991. Sana küçük ama güçlü bir sır vereceğim.

992. Bu detay oyunu değiştiriyor.

993. İnsanlar bunu duyunca şaşırıyor.

994. Eğer bunu yaparsan işler değişir.

ajansbig.com.tr ajansbig big@ajansbig.com.tr

AJANS BIG
Başarı İnovasyon Gelişim

995. Şimdi dikkatlice izle.

996. Bu fırsatı kaçırma.

997. Bir sonraki adımın ne olacağını göstereceğim.

998. Sonucu tahmin etmeye çalış.

999. Hikâyenin en ilginç kısmı şimdi başlıyor.

1000. İşte herkesin beklediği cevap.

ajansbig.com.tr ajansbig big@ajansbig.com.tr